



Ian Higgins

# Mener un projet d'aménagement intérieur

Processus de conception  
Organigrammes fonctionnels  
Relations entre les espaces  
Intervention dans l'existant  
Plans, coupes, maquettes  
Études de cas : bureaux,  
espaces commerciaux,  
restaurants...



**Le manuel des architectes  
d'intérieur**

EDITIONS  
**LE MONITEUR**

# Sommaire

- 06 Introduction
- 06 Qu'est-ce que l'aménagement intérieur ?
- 07 Modernisme et plan libre
- 09 À propos de l'ouvrage
  
- 11 **Chapitre 1**  
**Points de départ**
- 12 Le site existant
- 14 Étude de cas *Le site existant comme point de départ – Trace Architecture Office (Trace Architecture)*
- 16 Le client
- 18 Étude de cas *Le client comme point de départ – DAKS (Alex Nevedomskis)*
- 19 Le programme
- 21 Étude de cas *Le programme comme point de départ – Restaurant Sushi-teria (form-ula)*
  
- 23 **Chapitre 2**  
**Mise à profit des études antérieures**
- 24 Les leçons du passé
- 26 S'inspirer de l'histoire du site
- 27 S'inspirer d'exemples d'organisation de l'espace
- 28 Étude de cas *S'inspirer d'exemples d'organisation de l'espace : un espace dans l'espace – Glass House (Philip Johnson)*
- 30 S'inspirer d'exemples de circulation
- 32 Étude de cas *S'inspirer d'exemples de circulation : un parcours sous contrôle – Magasins Ikea et Tiger*
- 33 Les enseignements des autres disciplines
  
- 35 **Chapitre 3**  
**Processus de conception**
- 38 Points de départ d'un concept
- 39 Concepts inspirés par le client
- 40 Pas à pas *Élaboration d'un concept*
- 41 Concepts inspirés par le programme
- 42 Concepts inspirés par le site
- 43 Étude de cas *Concept d'aménagement – Projet de bureau Cargo (group8)*
- 44 Concepts inspirés par le travail sur les formes
- 45 Étude de cas *Concept d'aménagement – Restaurant Mississippi Blues (Stanley Saitowitz, Natoma Architects)*
  
- 47 **Chapitre 4**  
**Stratégies d'aménagement**
- 48 Relations entre les espaces
- 56 Stratégies d'organisation des espaces
- 58 Pas à pas *Schémas et croquis*
- 64 Stratégies de circulation
- 68 Étude de cas *Entrée principale – Musée d'art contemporain de Vienne (Adolf Krischanitz)*
- 69 Relations entre circulations et espaces
- 74 Solutions d'aménagement
- 76 Étude de cas *Solutions d'aménagement – Boutique Shine (LEAD et NC Design & Architecture)*
  
- 79 **Chapitre 5**  
**De l'expression des besoins au projet**
- 81 L'expression des besoins
- 83 Les contraintes liées aux espaces
- 86 Pas à pas *Élaboration d'un organigramme fonctionnel*
- 88 Étude de cas *Magasin – Magasins COS (William Russell, Pentagram)*
- 90 L'organigramme fonctionnel
- 92 Adapter l'organigramme fonctionnel au site
- 96 Étude de cas *Exposition – Exposition « Richard Rogers + Architectes » (Ab Rogers Design)*

99 **Chapitre 6**  
**Impact du bâtiment existant**

- 101 Analyser le bâtiment existant
- 105 Introduire de nouveaux éléments dans l'existant
- 108 Intervention
- 110 Étude de cas *Intervention – Black Pearl House (Studio Rolf en partenariat avec Zecc Architects)*
- 112 Insertion
- 114 Étude de cas *Insertion – Silence Room du grand magasin Selfridges (Alex Cochrane Architects)*
- 116 Installation
- 118 Étude de cas *Installation – Atelier de KMS Team (Tools Off.Architecture)*

121 **Chapitre 7**  
**Composer l'espace en trois dimensions**

- 123 Définir l'espace
- 124 Étude de cas *L'art de composer l'espace – Glass House (Philip Johnson)*
- 125 Explorer les contrastes
- 132 Combiner les éléments dans l'espace
- 137 Étude de cas *Explorer les contrastes – Boutique Cahier d'exercices (Saucier + Perotte Architectes)*
- 138 Pas à pas *La maquette d'étude*

141 **Chapitre 8**  
**Utilisation des coupes**

- 143 Manipuler les volumes
- 144 Pas à pas *Explorer les opportunités offertes par l'approche en coupe*

- 146 Étude de cas *Aménagement issu de la coupe – Station de métro Canary Wharf (Foster + Partners)*
- 148 Des plans simples pour des coupes complexes
- 149 Étude de cas *Aménagement issu de la coupe – Projet pour un cabinet de chirurgie dentaire (Sam Leist)*
- 150 Dialoguer avec le site existant
- 152 Les maquettes de coupes

155 **Chapitre 9**  
**Présenter un projet d'aménagement intérieur**

- 156 Types de représentations utiles
- 167 Étude de cas *Présenter un concept d'aménagement – Projet pour un salon de coiffure (Oliver Corrin)*
- 168 Dessins à main levée et croquis
- 170 Pas à pas *Créer un dessin à main levée*
- 171 Maquettes

175 **Chapitre 10**  
**Étapes suivantes**

- 177 Plans détaillés
- 178 Pas à pas *Le processus de conception*
- 180 Conception des détails

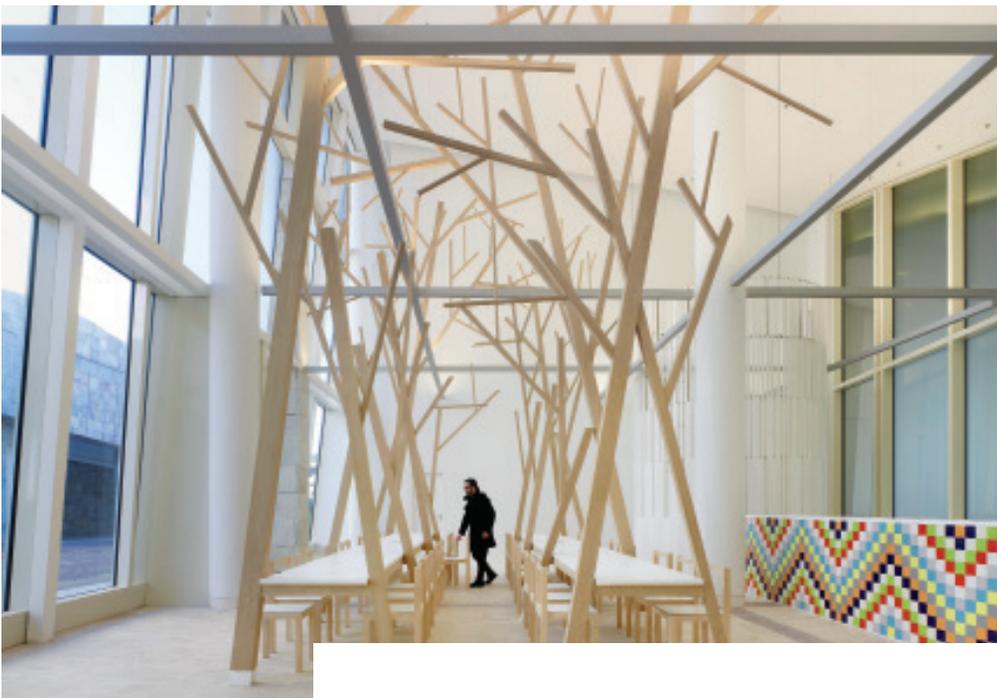
- 184 Glossaire
- 185 Bibliographie
- 186 Index
- 190 Crédits photographiques
- 192 Remerciements





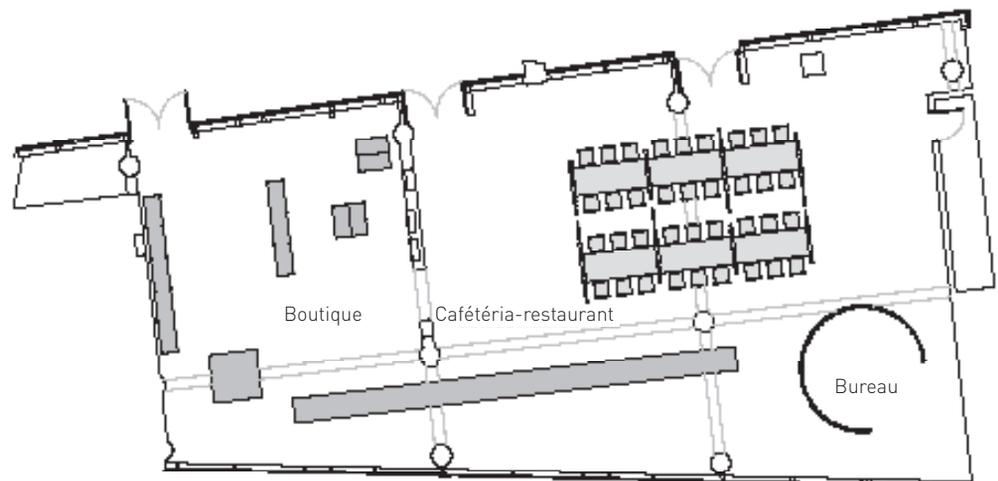
### À gauche

En 2012, Integrated Field a conçu le Coca Grill, un restaurant spécialisé dans la cuisine de rue asiatique, à Bangkok en Thaïlande. Les architectes ont imaginé un espace repas composé de modules dans l'esprit des chariots des vendeurs ambulants. L'organisation de l'espace découle de leur positionnement.



### À gauche et ci-dessous

Ce lieu, accueillant un restaurant et une librairie, se situe dans un centre culturel de Saint-Jacques-de-Compostelle, en Espagne. Réalisé par Estudio Nómada en 2010, l'intérieur est conçu comme un ensemble de meubles surdimensionnés, dédiés chacun à une fonction précise. Une longue console de service fait office de bar et de comptoir, tandis qu'un volume cylindrique accueille un bureau. Deux tables de réfectoire sont disposées sous des structures abstraites, dont les formes arborescentes évoquent les grands rassemblements qui ont lieu lors des festivals de plein air de la région. La disposition de ces meubles traduit le côté éphémère de l'aménagement, dont les éléments n'interfèrent pas avec l'enveloppe architecturale.



## Stratégies d'organisation des espaces

La réflexion menée sur l'aménagement d'un espace intérieur ne peut s'engager sans une compréhension préalable de la relation fondamentale unissant les espaces entre eux. Ensuite, l'architecte doit s'interroger sur la stratégie à employer pour organiser les espaces. Il peut, à cette fin, opter pour l'une des cinq stratégies suivantes :

- **stratégie d'organisation linéaire ;**
- **stratégie d'organisation tramée (selon une grille) ;**
- **stratégie d'organisation radiale (en étoile) ;**
- **stratégie d'organisation centrée ;**
- **stratégie d'organisation groupée (en grappe).**

La **stratégie d'organisation linéaire** consiste à agencer en ligne un certain nombre d'espaces. Dans cette configuration, les espaces peuvent être soit identiques, soit tous différents.

Dans la **stratégie d'organisation tramée**, un ensemble d'espaces s'articule autour d'un réseau structuré de lignes, généralement disposées selon un axe x-y rectiligne. Il peut s'agir d'une stratégie en plan (en deux dimensions) ou en volume (en trois dimensions). Dans un aménagement tridimensionnel, le réseau de lignes utilisé pour structurer la configuration inclut alors trois axes x, y et z. Cette approche passe le plus souvent par l'agencement d'un

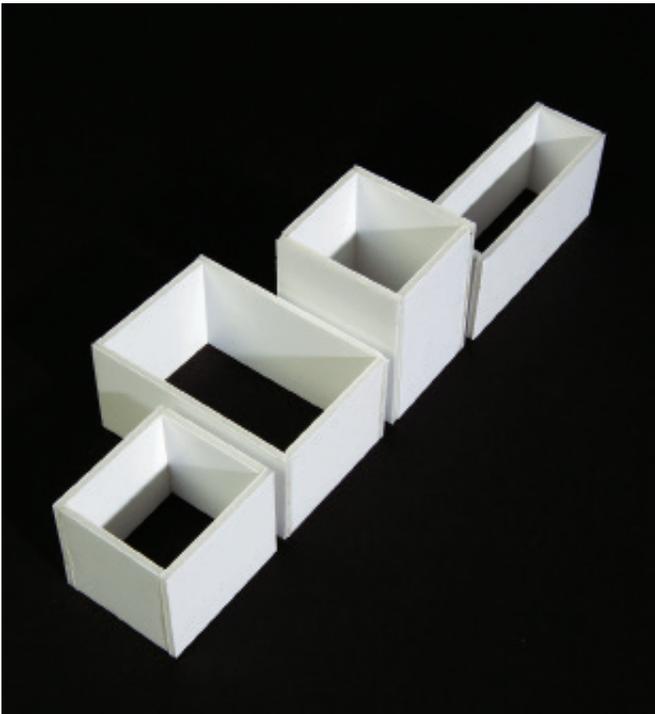
certain nombre d'espaces rectilignes qui sont soit de dimensions identiques, soit de dimensions variables, mais respectant toujours la grille organisationnelle, avec par exemple des espaces « doubles » ou « triples ».

On parle de **stratégie d'organisation radiale** lorsque les espaces sont disposés de manière à s'écarter d'un espace central. Ces espaces disposés en rayon peuvent se répartir selon une relation symétrique ou non avec l'espace d'origine, et peuvent être identiques ou dissemblables.

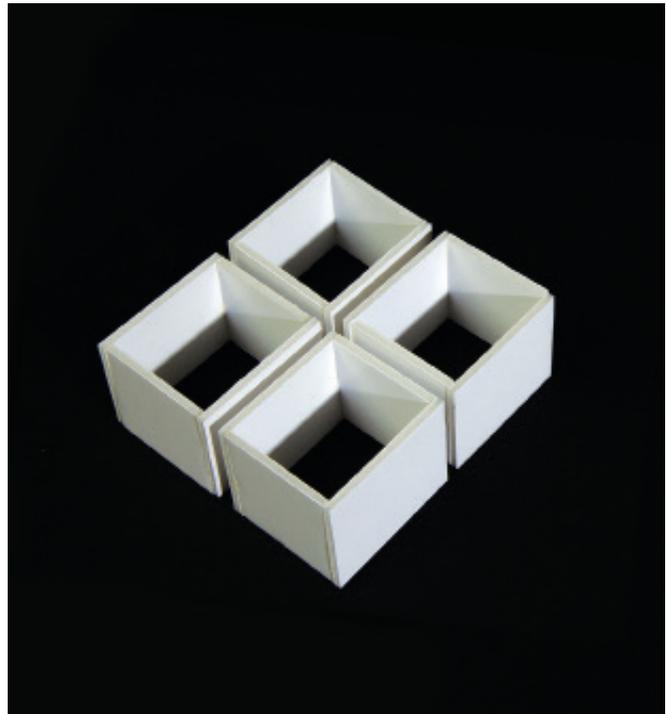
La **stratégie d'organisation centrée** consiste à placer un espace unique au milieu de la configuration et à disposer plusieurs autres espaces tout autour. Les espaces avoisinants peuvent être tous identiques ou totalement différents.

Une **stratégie d'organisation groupée** permet enfin d'associer de manière informelle un certain nombre d'espaces. Ces derniers peuvent être identiques ou présenter des différences, notamment de taille et de forme, et leur organisation peut adopter des configurations asymétriques dans lesquelles ils se chevauchent.

Dans la pratique, la plupart des intérieurs s'avèrent bien trop complexes pour qu'une seule stratégie d'aménagement réponde aux besoins du programme. La meilleure stratégie peut alors consister à appliquer l'ensemble de ces différentes stratégies.



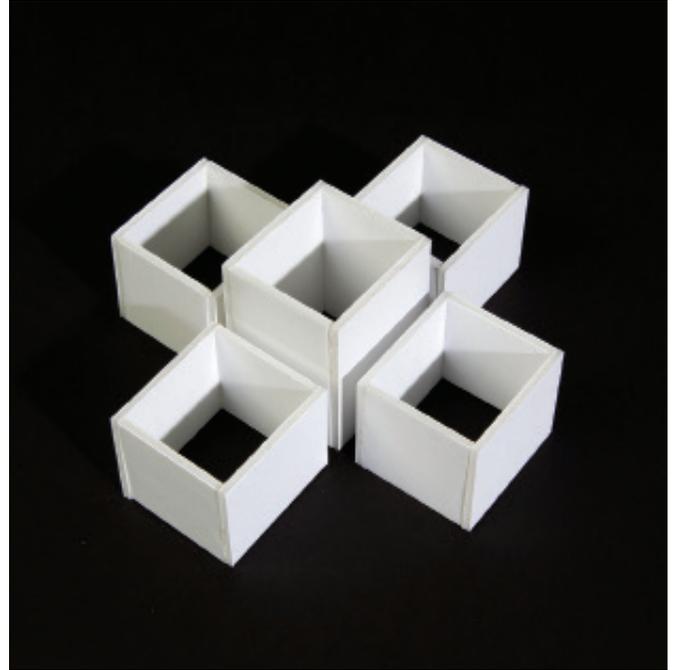
Une stratégie d'organisation linéaire



Une stratégie d'organisation tramée



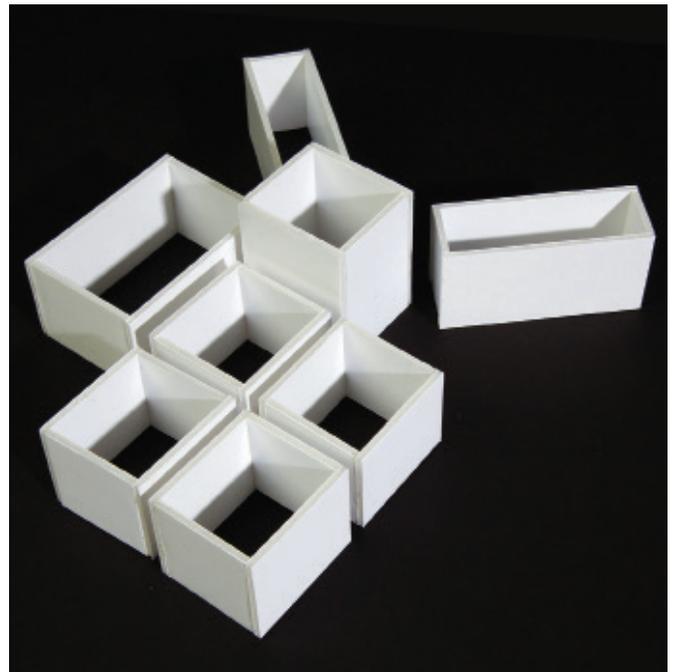
Une stratégie d'organisation radiale



Une stratégie d'organisation centrée



Une stratégie d'organisation groupée

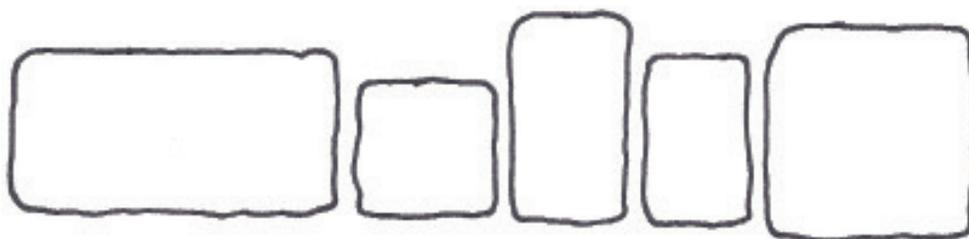


La stratégie d'organisation des espaces mise en œuvre dans un projet d'intérieur peut très bien combiner toutes ces approches.

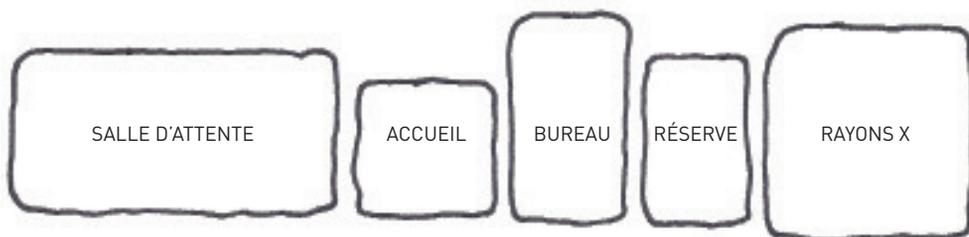
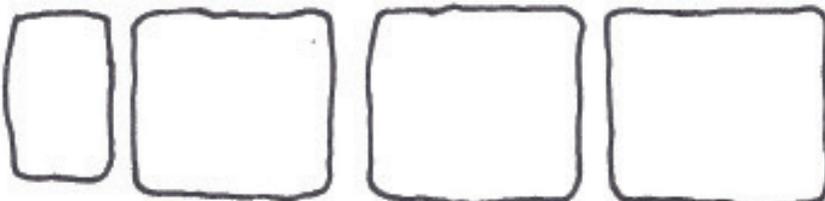
# PAS À PAS Élaboration d'un organigramme fonctionnel

Les organigrammes fournissent aux architectes une aide précieuse pour faire évoluer des réflexions, des idées, des mots et des données vers des propositions d'aménagement concrètes. L'élaboration d'organigrammes fonctionnels constitue ainsi une tâche essentielle de ce processus, puisqu'elle permet de synthétiser certaines problématiques d'organisation et

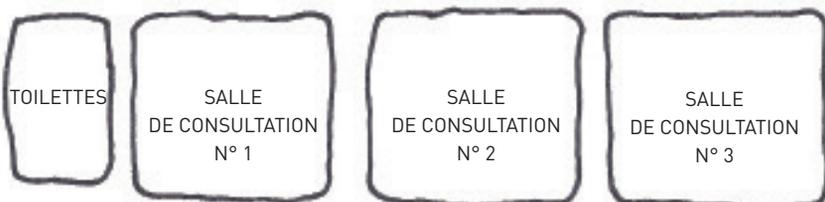
d'imaginer un modèle fonctionnel idéal. L'organigramme fonctionnel s'appuie sur les échelles, les formes, les couleurs, les mots et les flèches pour mieux expliquer le fonctionnement attendu d'un bâtiment. Cet exemple suit le processus d'organisation d'un petit cabinet de chirurgie dentaire.

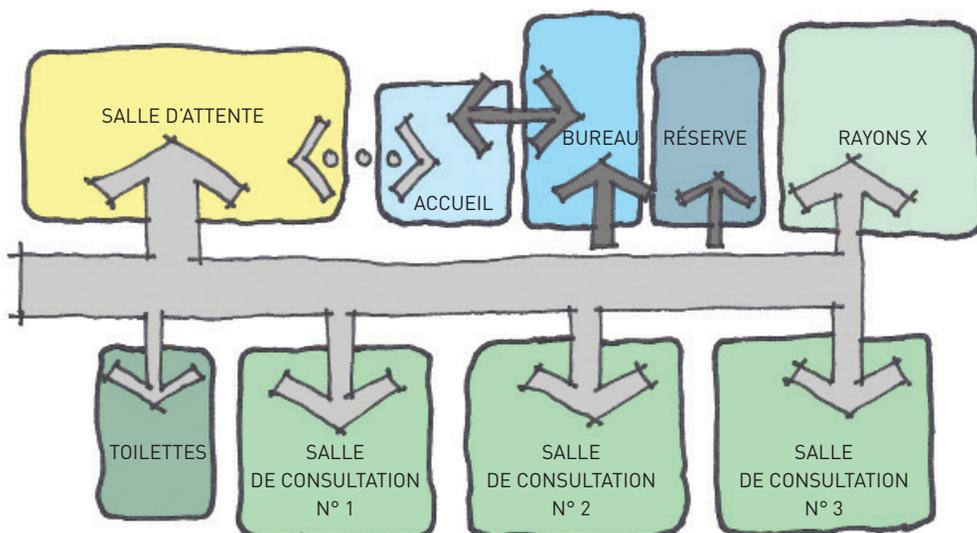
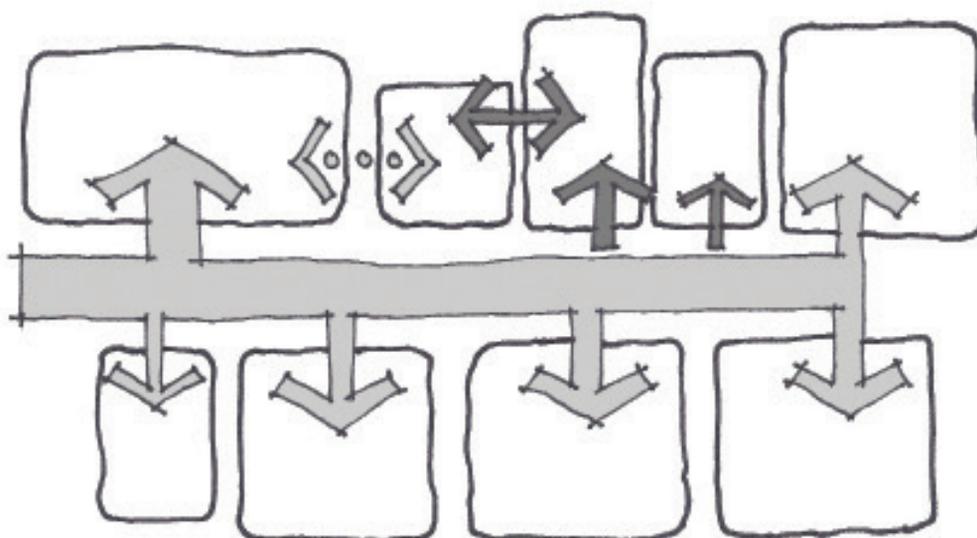
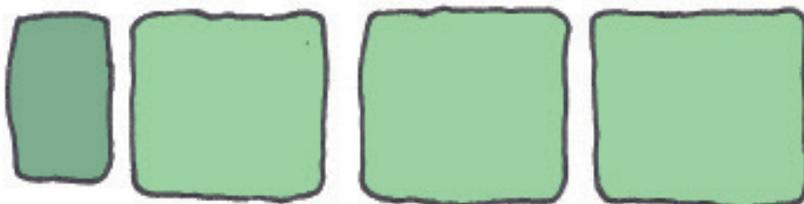
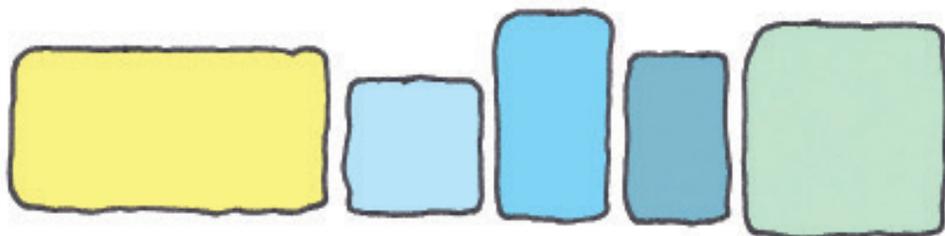


**1 Échelle** : dès que les espaces requis par un projet ont été identifiés et correctement maîtrisés, il est possible de les dessiner sous forme de rectangles à l'échelle adéquate. L'architecte utilise généralement une échelle de 1:100 ou de 1:50 selon le projet.



**2 Intitulé des espaces** : afin d'expliquer la fonction de chaque espace dans l'organigramme fonctionnel, il est recommandé d'écrire lisiblement l'intitulé de l'espace dans le rectangle censé le représenter. Cette manière d'indiquer les espaces est plus simple à comprendre qu'un organigramme numéroté obligeant le lecteur à consulter une liste séparée.





**3 Couleurs :** l'utilisation de couleurs permettra à l'organigramme de gagner en clarté et en visibilité. Celles-ci doivent être choisies avec soin, car elles viennent étayer le message véhiculé par l'organigramme : ici, le jaune indique un espace réservé à l'usage exclusif des patients, le bleu les zones uniquement utilisées par le personnel, et le vert les espaces utilisés par les deux catégories d'usagers.

**4 Flèches :** les relations entre les espaces peuvent être mises en évidence à l'aide de flèches. Comme à l'étape précédente, les flèches peuvent être colorées afin d'indiquer différents types de relations : ici, la circulation patient/personnel est matérialisée en gris clair et la circulation réservée au personnel en gris foncé. La flèche en pointillé indique une relation visuelle entre l'accueil et la salle d'attente.

**5 L'organigramme complet :** tous les éléments sont synthétisés afin d'obtenir un organigramme permettant de comprendre facilement et rapidement la stratégie d'aménagement. Le dessin à main levée confère l'impression d'une explication informelle des principes qui sous-tendent l'agencement des espaces, dans l'idée d'un cheminement conceptuel en attente de finalisation.

# Analyser le bâtiment existant

Les connaissances et l'expérience renforcent la capacité d'analyse et de compréhension d'un bâtiment existant. Les bâtiments sont des édifices complexes, et il y a beaucoup à apprendre sur les raisons qui ont présidé à leur construction et sur les modes constructifs. Les pages suivantes passent en revue un certain nombre de

problématiques à prendre en compte pour parvenir à une bonne compréhension du site. La nature même du bâtiment déterminera les problématiques pertinentes à analyser et les informations capitales à recueillir pour que le projet soit pleinement adapté au site existant.



## À gauche

Le **bâtiment existant** est un entrepôt de la fin du XIX<sup>e</sup> siècle situé dans le quartier de Soho à Londres, sur Lower John Street, à l'angle sud-ouest de Golden Square.

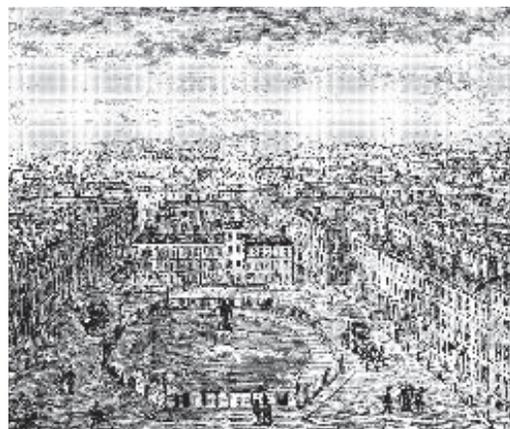
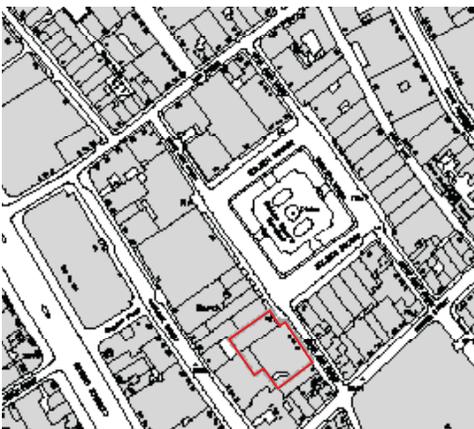


## À gauche

La **localisation** du bâtiment est clairement identifiée par une bordure rouge sur ces clichés aériens, qui fournissent quelques indices visuels du cadre dans lequel il s'inscrit : un environnement urbain dense, aux abords d'une place publique et à proximité d'une artère principale.

## En bas à gauche

L'agence britannique de cartographie « Ordnance Survey » réalise des cartes à l'échelle 1:1250 permettant de présenter des informations factuelles sur l'emplacement précis d'un bâtiment, ici clairement délimité en rouge. La relation qu'entretient le site avec son environnement immédiat, notamment les bâtiments adjacents, apparaît ainsi de manière plus évidente.

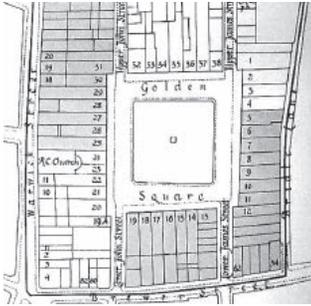


## À gauche

L'examen de photographies d'archives et d'illustrations anciennes permet souvent de retracer l'**histoire** du site et les transformations de son environnement immédiat sur une certaine durée.

Cette partie sera étayée par plusieurs exemples issus d'un même projet, à savoir le bâtiment situé au 20 Golden Square et au 5 Lower John Street dans le centre de Londres. Construit dans les années 1880, cet ancien entrepôt a subi de nombreuses transformations

aux XIX<sup>e</sup> et XX<sup>e</sup> siècles. Devenu aujourd'hui un immeuble de bureaux, il doit faire l'objet d'importants travaux de rénovation et de modernisation. En 2013, le cabinet d'architectes Orms a réalisé une étude de faisabilité concernant la réhabilitation du bâtiment.



**Ci-dessus**

Les documents conservés aux archives locales, notamment les cartes dressées à différentes époques, sont des outils précieux pour mieux comprendre l'évolution d'un site au fil des ans.

**À droite et tout à droite**

Les voies d'accès à un site peuvent influencer les choix d'aménagement d'un intérieur. Ici, la circulation à sens unique oblige les véhicules à effectuer soit une approche de biais depuis la gauche du site, soit une approche de face depuis l'angle du bâtiment. Les piétons peuvent quant à eux entrer par la gauche, par la droite et de face sur la partie du bâtiment qui donne sur la place. En raison de la proximité d'une station de métro, la plupart des piétons accèdent au site par la gauche.



**À droite**

L'orientation du bâtiment détermine comment et quand la lumière naturelle éclaire les espaces. Ici, les fenêtres orientées à l'est sont dotées de stores afin de protéger les usagers du soleil matinal.



# Étude de cas Installation

Atelier de KMS Team à Munich (Allemagne) – Tools Off.Architecture



## À gauche

La structure existante légèrement dégradée du bâtiment industriel désaffecté est conservée en l'état. Les portes-accordéon en bois s'ouvrent sur des baies vitrées neuves, installées dans les ouvertures existantes, qui créent un volume intérieur bien isolé.

## En bas à gauche

L'intérieur est traité de manière épurée avec une esthétique fonctionnelle en cohérence avec l'emploi d'origine du bâtiment. Cette enveloppe forme un cadre à la fois sobre et rustique pour l'installation des nouveaux éléments intérieurs.

## En bas au milieu

Par nécessité de relier les niveaux existants, un escalier industriel est installé comme un « objet » indépendant de la structure du bâtiment. Cet escalier peut être vu comme une entité autonome préfabriquée pouvant très bien convenir à un autre espace.

## Ci-dessous

Un simple tableau en ardoise fournit un moyen informel d'échanger des informations au sein de l'entreprise. Disposé près de la cafétéria, il peut servir pour afficher le menu ou un programme de travail, selon les besoins. Le tableau est juste posé contre la structure du bâtiment, rappelant sa nature éphémère au regard de la permanence du bâtiment.



Un projet s'inscrit dans une logique d'« installation » lorsque des éléments intérieurs sont agencés en fonction de considérations de taille et de forme prises pour elles-mêmes, sans lien direct avec les dimensions ou l'aspect du bâtiment hôte. Ces éléments ou objets pourraient être retirés du bâtiment pour être installés dans un autre espace intérieur aux dimensions appropriées et fonctionner tout aussi bien.

Achevé en 2000 par le cabinet d'architectes allemand Tools Off.Architecture, ce projet met en pratique la stratégie d'installation pour aménager

un atelier créatif dans un espace industriel désaffecté. Dans ce cas d'école, plusieurs éléments nouveaux sont installés dans l'espace concerné. En réponse à l'esthétique fonctionnelle du bâtiment industriel, les architectes ont eu recours à une palette épurée de matériaux bruts et résistants dont la combinaison inscrit le projet dans une trame cohérente. Le bois, le métal et le béton sont utilisés pour définir des zones liées à des activités particulières, tandis qu'un ensemble d'objets disposés dans l'espace répond aux besoins des usagers. Chaque objet se caractérise

par une forme très marquée qui lui confère une visibilité au sein de l'espace architectural.

L'une des forces de ce projet est d'avoir mené une réflexion sur la meilleure façon de traiter le site existant. Un travail minutieux de préservation a permis de conserver l'aspect brut du bâtiment industriel et a ainsi créé une toile de fond idéale pour recevoir les nouvelles formes introduites par les architectes – dans l'esprit de sculptures dans une galerie d'art. La relation entre neuf et ancien est temporaire, les « sculptures » pouvant être retirées à tout moment.



#### Ci-dessus et en bas à droite

Des zones sont délimitées par des parois pleines, dont les dimensions sont déterminées par les besoins des fonctions qu'ils abritent. Une plaque en métal corrodé plié délimite la bibliothèque, tandis qu'une paroi en béton crée un espace cafétéria. Le contraste offert par ces matériaux définit les différentes fonctions des espaces, mais le langage formel commun unit entre eux les éléments comme autant de pièces d'une composition globale.

#### À droite et tout à droite

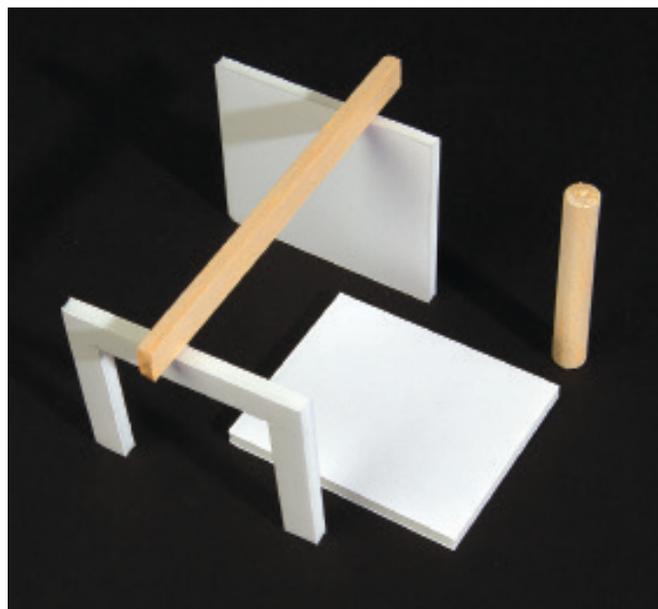
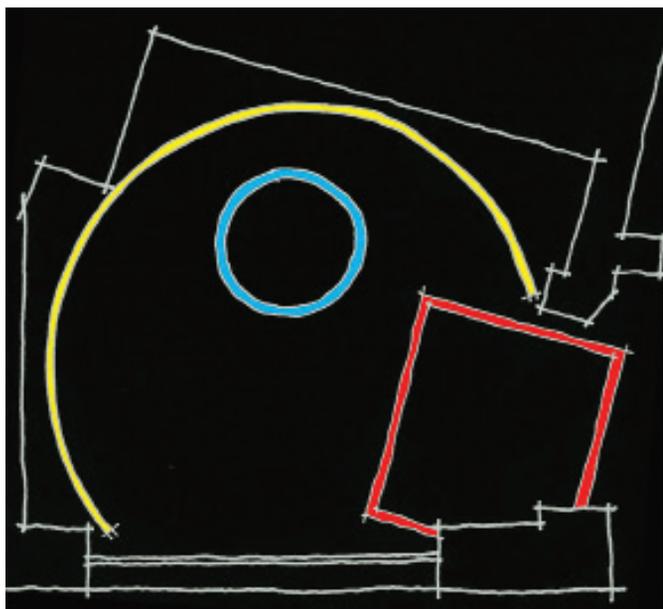
L'espace bibliothèque et l'espace cafétéria « flottent » tous deux dans le volume existant. La relation entre les nouveaux éléments et l'architecture existante affirme clairement le caractère éphémère de l'intérieur, par opposition à la nature plus permanente du bâtiment hôte.



# PAS À PAS La maquette d'étude

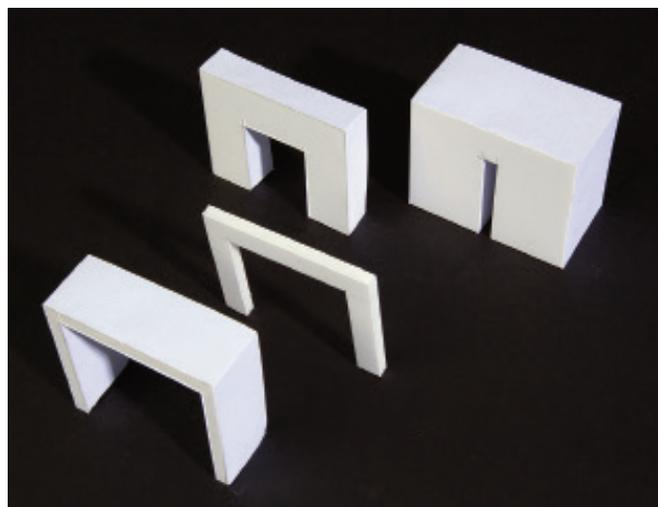
L'élaboration de maquettes est une étape essentielle du processus d'aménagement intérieur. Les maquettes fournissent une aide particulièrement précieuse aux architectes débutants, moins à l'aise avec les plans en deux dimensions et avec les possibilités de les traduire en des compositions tridimensionnelles intéressantes. Au moment de fabriquer une maquette à partir d'un plan, la réaction instinctive est de retranscrire les lignes en éléments verticaux faits de carton plume, avec le risque d'obtenir une composition cloisonnée

peu évocatrice. La maquette d'étude peut pourtant s'avérer très utile dans une démarche de recherche de nouveaux moyens de définir et d'articuler les espaces : il ne faut donc pas hésiter à produire plusieurs maquettes afin d'explorer différentes manières d'articuler un plan donné en trois dimensions. Les idées les plus porteuses sont alors combinées et, *in fine*, des compositions originales et mieux adaptées sont élaborées en vue de faire avancer le projet.



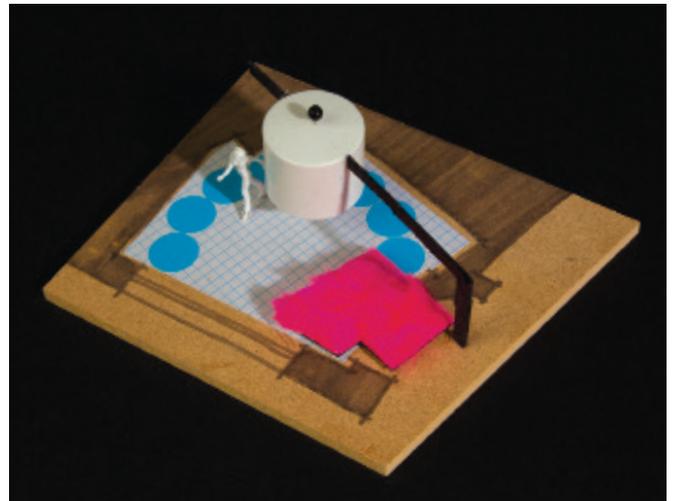
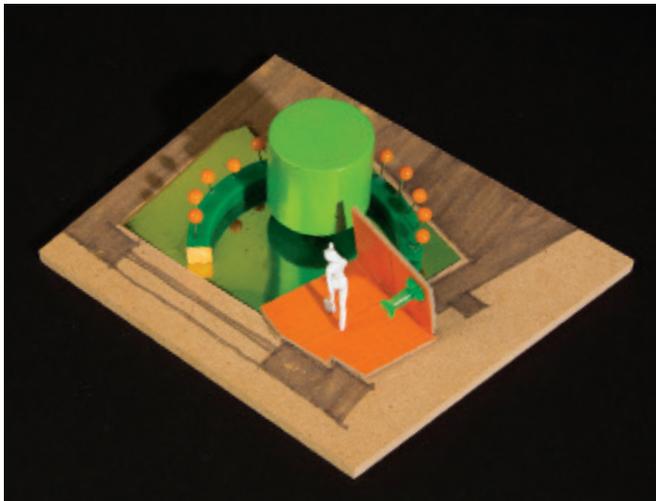
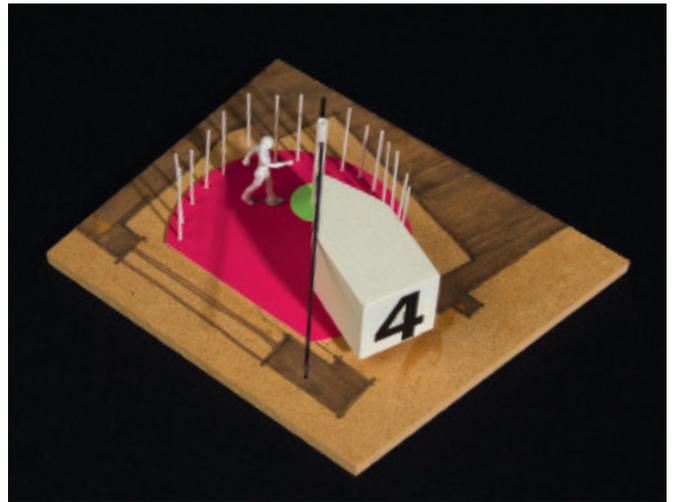
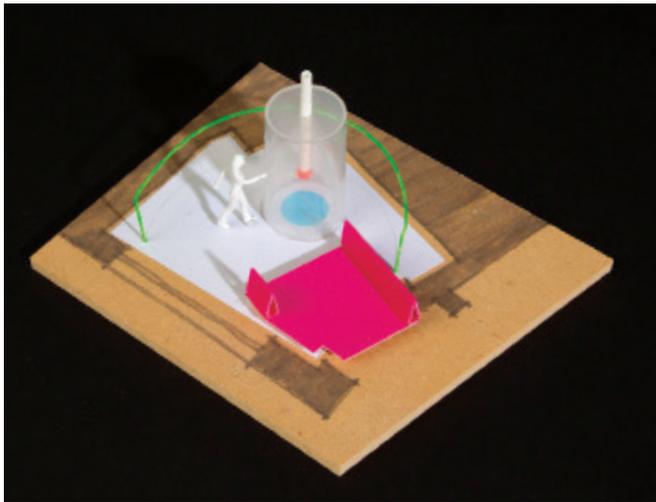
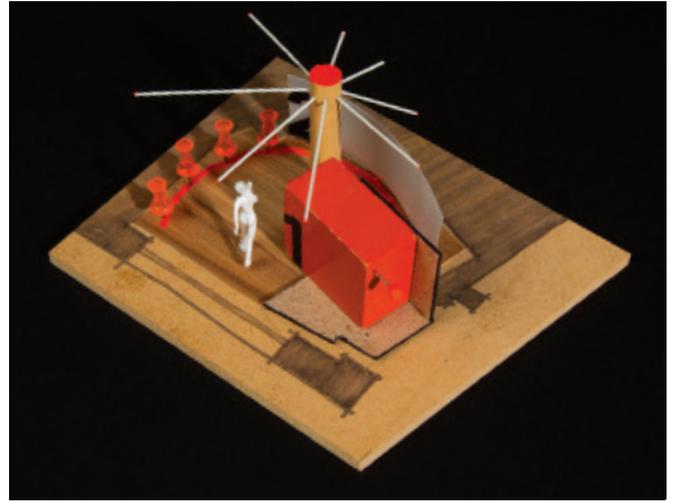
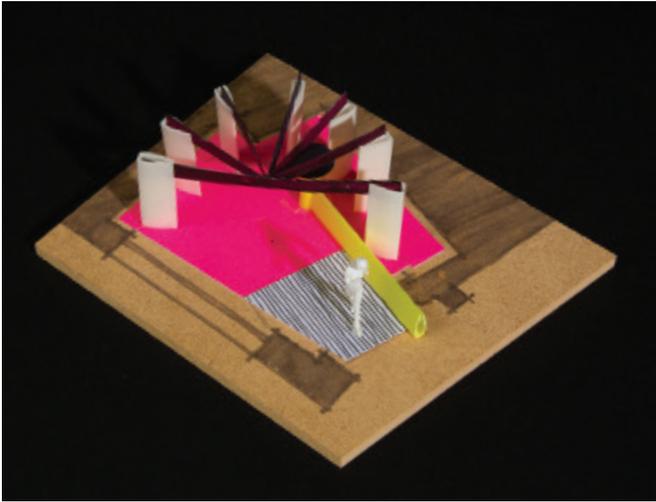
1 L'analyse d'un plan schématisé permet d'élaborer une composition des principales formes et lignes, en deux dimensions. Cette composition servira de point de départ pour toute une série de maquettes qui exploreront le potentiel des diverses configurations tridimensionnelles.

2 Poteaux, poutres, parois horizontales et verticales sont autant d'éléments permettant de définir un espace intérieur. L'architecte tentera de concevoir ses propres composants pour ensuite articuler, de diverses manières, une composition en deux dimensions.



3 La création d'une maquette peut faire appel à un large choix de matériaux pour jouer avec l'opacité, la translucidité, la perforation, les textures, les couleurs, les motifs et les finitions.

4 Les maquettes d'étude permettent d'éprouver les choix de matériaux, d'épaisseurs et de textures, et de jouer sur les contrastes entre les différents éléments de la composition afin de creuser certaines problématiques liées aux oppositions entre légèreté et masse, opacité et transparence, ouverture et fermeture. Cette image montre des arches de différentes épaisseurs.



5 Dans cette séquence, une série de maquettes propose différentes interprétations tridimensionnelles d'une même composition bidimensionnelle dont elles explorent le potentiel – chaque maquette étant dérivée d'un plan identique. Plus l'architecte fait de recherches à ce stade, plus il lui est

possible de conjuguer les meilleures caractéristiques de ces maquettes afin d'en créer de nouvelles et d'avancer ainsi dans l'élaboration de son projet.

Que ce soit lors de la construction d'un bâtiment ou de travaux sur un site existant, l'aménagement intérieur vise à concevoir des espaces fonctionnels et esthétiques, tout en tenant compte des besoins et des attentes des clients et usagers – professionnels ou particuliers.

Cet ouvrage pédagogique propose une méthode pour la conception et l'organisation des espaces intérieurs, qui s'appuie sur :

- la recherche de concepts et d'idées à partir des valeurs du client, de l'histoire du site et de sa configuration ;
- la prise en compte des surfaces et des circulations de manière à concilier les exigences du projet avec l'implantation du bâtiment ;
- la traduction des besoins du client en organigrammes fonctionnels afin d'optimiser l'usage des espaces ;
- le raisonnement en trois dimensions pour jouer avec les volumes et gagner en originalité ;
- la création de supports de communication (croquis, dessins, maquettes) destinés à convaincre le client ;
- l'élaboration du plan détaillé qui permettra la conception des détails d'exécution.

Chaque étape est illustrée de très nombreux exemples de réalisations contemporaines de tous types (habitations, commerces, établissements publics, lieux de travail), de toutes tailles et de tous horizons, présentées au travers de dessins et photographies en couleurs.

Des études de cas et des fiches pratiques permettent d'approfondir les thématiques abordées.

*Mener un projet d'aménagement intérieur* constitue pour les architectes, les architectes d'intérieur et les étudiants à la fois un manuel et une source d'inspiration pour leurs projets.

## Ian Higgins

Professeur d'aménagement intérieur au Royal College of Art de Londres, Ian Higgins a auparavant enseigné à l'université de Nottingham Trent et à l'université de Kingston. Il a également été consultant, enseignant et conférencier dans de nombreuses institutions en Chine, au Japon, en Malaisie et en Afrique du Sud et a assuré la direction d'un groupe de travail sur l'enseignement de l'architecture d'intérieur au Royaume-Uni.

## Extrait du sommaire

**Points de départ** : le site existant, le client, le programme – **Mise à profit des études antérieures** : s'inspirer de l'histoire du site et d'exemples – **Processus de conception** : concepts inspirés par le client, par le programme, par le site – **Stratégies d'aménagement** : stratégies d'organisation des espaces, de circulation – **De l'expression des besoins au projet** : adapter l'organigramme fonctionnel à l'implantation du site – **Impact du bâtiment existant** : analyser le bâtiment existant, intervention, insertion, installation – **Composer l'espace en trois dimensions** : combiner les éléments dans l'espace – **Utilisation des coupes** : dialoguer avec le site existant – **Présenter un projet d'aménagement intérieur** : croquis, maquettes – **Étapes suivantes** : plans détaillés, conception des détails

ISBN 978-2-281-11971-8



9 782281 119718

EDITIONS

**LE MONITEUR**